

COACHING POLITIQUE - LES ELECTIONS

Méthode C2A *Multilingues* : Conseil Accompagnement Assistance

Pourquoi voulez-vous que l'on vote pour vous ?

Programme: L'élection diffère de toutes autres formes de communication politique

Il n'y a pas de stratégie de communication, pas de travail sur l'image, pas de recettes toutes faites mais un travail sur le **style**, la **flexibilité relationnelle**, la **cohérence** et le **leadership**. Afin que les changements qui s'opèrent à l'intérieur se ressentent à l'extérieur, le travail doit se faire alors sur les facteurs suivants:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Amélioration de la flexibilité interpersonnelle (fluidité comportementale, gestion du conflit, repérage des profils d'interlocuteurs, savoir s'adresser à chaque profil...) - Déjouer les pièges de la manipulation - Développement de l'art oratoire (rhétorique, dialectique et vocal) - Règles de décodage du langage corporel (débat contradictoire, réunion publique, analyse, image que vous renvoyez) - Aide au positionnement et à l'organisation du travail, - Coaching media (au-delà du simple mediatraining, prise de parole média, | <ul style="list-style-type: none"> préparation à l'interview), - Gestion de la relation avec les journalistes - Prise de parole en situation sensible ou de crise - Analyse et mise en scène des discours et des canaux de communications (médias sociaux), - Gestion des émotions et du stress, - Amélioration du sens de l'improvisation et de la répartie - Accompagnement in situ (réunion publique, assemblée, marchés) |
|--|---|

Choose your future

<https://www.youtube.com/watch?v=R3tErFvAgag>

SENS CRITIC

Le Politique
coaching
Stratégie de
Gouvernance

SENS CRITIC

Siège Social
Groupe CM
2A rue de Rome
13001 Marseille

Premier contact par mail

E-mail
contact@sens-critic.com

Méthode :

Votre bord politique ne fait pas de vous le "Bon Leader" pour lequel il faut voter. Le plus important c'est d'afficher votre vision et d'être capable de la montrer dans toutes les dimensions de votre politique. Vos actions doivent être "porteuses de sens".

Le travail se fait en « Team Building », avec le Leader et ses équipes.

Nos Références : Institutions européennes, ministères, conseils régionaux, mairies, gouvernements étrangers...

Enseignement : Polytechnique et Grandes Ecoles.

Le COACHING POLITIQUE - LES ELECTIONS

Etape définitive du processus politique et de la concrétisation de tout leurs efforts, les hommes et les femmes politiques ne se sont jamais sentis aussi prêts à remporter la victoire.

Se définissent alors deux attitudes du candidat, l'une «**minimaliste**» et la seconde «**maximaliste**».

C'est là le moment où notre équipe entre en jeu avec une Stratégie secrète et confidentielle que nous mettons en œuvre pour révolutionner la communication politique du candidats et le transformer en élu.

Il faut de la pertinence et de l'efficacité pour rallier un maximum de partisans aux idées de notre candidat et influencer le comportement et le vote des citoyens-électeurs.

C'est un travail de longue haleine où il s'agit de définir - *nettement plus en amont* - les objectifs, les programmes, les thèmes réputés «*porteurs*» et susceptibles de recueillir l'attention et/ou les suffrages.

La CONFIDENTIALITÉ est assurée par la signature d'une charte annexée à la convention.